



Betreft: Mogelijke rijksbijdrage Eurovisie Songfestival

Geachte leden van de Tweede Kamer,

Dankzij de winst die Duncan Laurence in mei 2019 voor Nederland in de wacht heeft gesleept tijdens het Eurovisie Songfestival in Tel Aviv heeft Nederland de eer om in 2020 het Eurovisie Songfestival te mogen organiseren.

Wij hebben begrepen dat de Nederlandse Publieke Omroep ook aan het Rijk heeft gevraagd om middels een (financiële) bijdrage een succesvolle editie van het songfestival mede mogelijk te maken.

Als stichting Eurovision Artists, een organisatie die het festival een warm hart toedraagt, willen u hierbij vragen om bij uw reactie hierop niet alleen te kijken naar de kosten, maar ook naar wat het songfestival oplevert. Met de voorbereidingen die nu gaande zijn lijken we af te stevenen op een mooi songfestivalfeest in 2020, maar het Eurovisie Songfestival is veel meer dan dat.

Het Eurovisie Songfestival beslaat 65 jaar Europees cultureel erfgoed

Het Eurovisie Songfestival is één van de grootste televisieshows en media-evenementen ter wereld en biedt al bijna 65 jaar zangers en liedschrijvers een internationaal podium waarop zij hun liederen ten gehore kunnen (laten) brengen en draagt al 65 jaar op eigen wijze bij aan het Europese culturele erfgoed.

Het Eurovisie Songfestival is vergelijkbaar met een topsport evenement

Het Eurovisie Songfestival heeft –net als grote sportevenementen- een verbindend karakter. En net zoals topsportevenementen een stimulans zijn voor de breedtesport, draagt het songfestival bij aan de betrokkenheid bij cultuur. Het festival stimuleert liedschrijvers om te schrijven, muzikanten om muziek te maken en betreft alle kijkers bij de muziek, de teksten en de wijze waarop deze tijdens het festival worden gepresenteerd.

Het Eurovisie Songfestival 2020 is een visitekaartje voor Nederland

Door de jaren heen is het festival altijd een platform geweest waarop landen zich presenteren en dat geldt extra sterk voor het organiserende land. Een geslaagd evenement in 2020 straalt positief af op het imago van Nederland. Het stimuleert het toerisme naar Nederland, niet alleen in de week van het festival, maar ook in de jaren daarna en door in de postcards die voorafgaand aan elk lied uitgezonden worden ook beelden te laten zien van andere zaken waar Nederland goed in is, draagt het festival bij aan het beeld van Nederland als een geschikte vestigingsplaats voor bedrijven en als land dat kwalitatief goede diensten of producten levert.

Het Eurovisie Songfestival stimuleert de creatieve industrie

Het Eurovisie Songfestival bestaat al sinds de beginjaren van de televisie en is al die jaren een aanjager geweest voor technologische vernieuwingen in de creatieve industrie. In de beginjaren moesten oplossingen bedacht worden om uitzendingen van de shows in meerdere landen tegelijkertijd mogelijk te maken. Voorbeelden in latere jaren zijn de introductie van televoting, het gebruik van led schermen en de inzet van nieuwe media. Dit blijkt ook uit de door de Nederlandse Publieke Omroep voor het songfestival van 2020 uitgeschreven *innovative challenge*, waarin om nieuwe, creatieve technologische oplossingen werd gevraagd die helpen de betrokkenheid van het publiek bij het festival te vergroten. Hiermee draagt het festival –ook los van het marketingaspect- bij aan de economische ontwikkelingen in Nederland

Een feest voor heel Nederland

Het Eurovisie Songfestival wordt in de discussie over een rijksbijdrage soms een “feestje” genoemd en een feest is het –naast bovenstaande zaken- natuurlijk ook. De belangstelling om het feest mee te vieren lijkt enorm groot te zijn, zowel in Rotterdam, dat een uitgebreid programma voor de bezoekers voorbereidt, als elders in Nederland waar in de songfestivalweken mensen bij elkaar komen om in groter of kleiner verband het songfestival te vieren.

Ook zonder rijksbijdrage zal het feest wel doorgaan. Daar zorgen de NPO, de gemeente Rotterdam, de organisatoren van songfestivalactiviteiten elders in het land en de vele songfestivalliefhebbers uit Nederland, samen met de bezoekers uit het buitenland wel voor.

Maar dat het feest en daarmee bovengenoemde voordelen voor Nederland met een bijdrage van het rijk groter zijn dan zonder is volgens ons evident.

Met vriendelijke groeten,

Erik Veltenaar, Dirk Engels en Kees Bezemer,
Bestuursleden stichting Eurovision Artists
<http://www.eurovisionartists.nl>
Email: info@eurovisionartists.nl